

Conclusion

L'avenir est à l'emballage vertueux

Henri Saporta

Directeur de la publication

Emballages Magazine



En raison de son approche mondiale, Packaging Trends donne une vision forcément différente des perceptions que l'on peut avoir dans un pays développé comme la France ou au sein de l'Union européenne. Une société d'abondance voit surtout l'emballage comme un problème de pollution alors que les pays qui souffrent de pénuries le voient comme la condition indispensable des progrès économiques et sociaux.

L'emballage ressort dès lors comme une activité industrielle en croissance car les besoins fondamentaux comme la lutte contre le gaspillage, la conservation des denrées alimentaires et la sécurité sanitaire ne sont pas du tout satisfait dans de nombreux pays. Les solutions d'emballage et de conditionnement sont également le moyen d'entrée de plain-pied dans les échanges mondiaux.

Quant aux technologies de conditionnement modernes, elles offrent, bien utilisées, aux producteurs locaux la possibilité de garantir la qualité et la naturalité de leurs produits.

Contrairement à l'idée largement partagée, il n'y a pas trop d'emballage ; la réalité est qu'il n'y en a pas assez !

Le développement d'une industrie pérenne et vertueuse de l'emballage passe cependant par le développement conjoint du recyclage et de la valorisation.